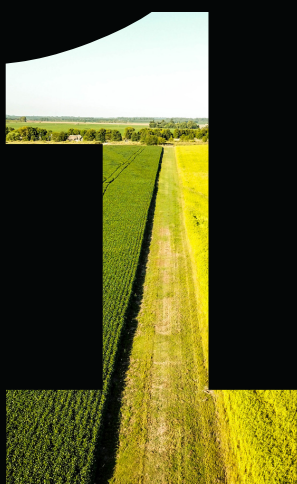


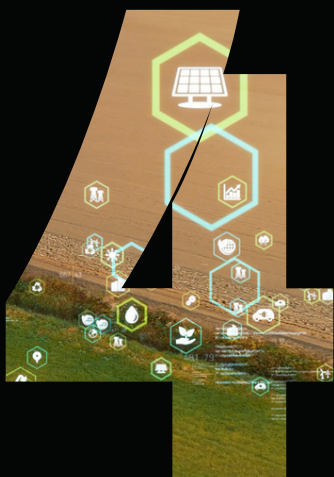
DAFARM

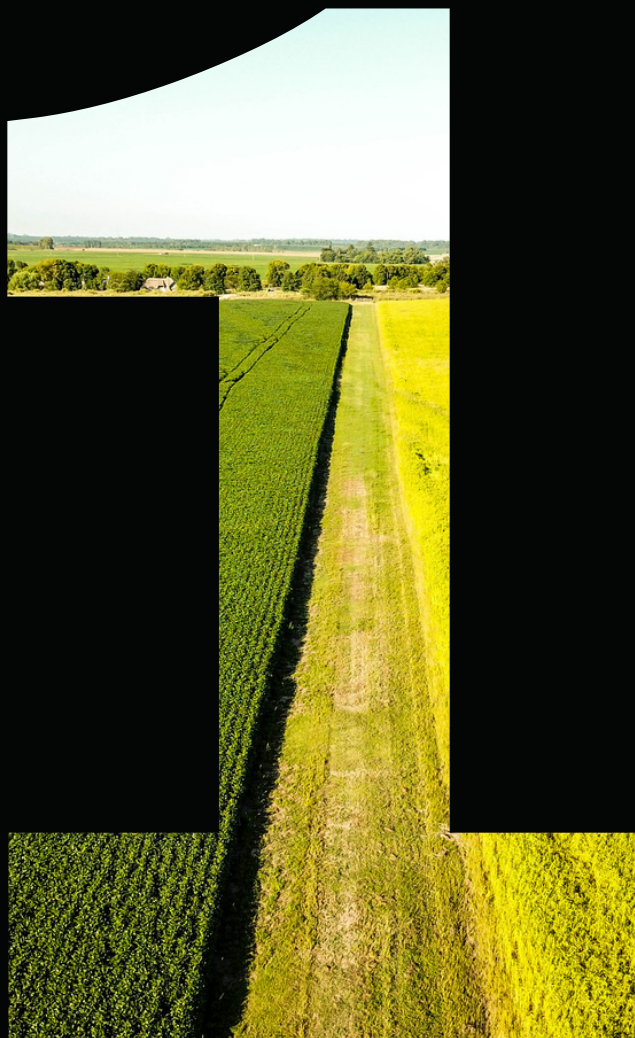
Data-driven Agricultural & Farm Solutions

6 СТРАТЕГІЙ, ЩОБ ГРАТИ В “ДОВГУ”



Стратегії управління агробізнесом від
спеціалістів команди DAFARM





Стратегія

Зрозуміти свій ринок

Зрозуміти свій ринок

Одним із ключових аспектів управління агробізнесом є розуміння вашого ринку та клієнтів. Вам потрібно провести дослідження ринку, щоб **визначити поточні та майбутні тенденції**, можливості та виклики у вашій галузі. Також важливо сегментувати свій ринок та націлювати своїх ідеальних клієнтів на основі їхніх потреб, вподобань та поведінки. Знайомство з ринком дозволяє пристосовувати ваші товари, послуги та ціни, щоб відповідати попиту та створювати цінність для клієнтів.

Зрозуміти свій ринок



Стратегія

Планувати діяльність

Планувати діяльність

Ще одним важливим аспектом управління є планування операцій та встановлення цілей. Вам потрібно мати чітке бачення та місію для свого бізнесу та відповідати йому своїми основними цінностями та принципами. Також важливо мати стратегічний план, що визначає **тактику та дії для досягнення ваших цілей** та завдань. Ваш план повинен включати аналіз SWOT, бюджет, дедлайни та систему моніторингу та оцінки. Планування операцій дозволяє оптимізувати ефективність, продуктивність та якість.

Планувати діяльність



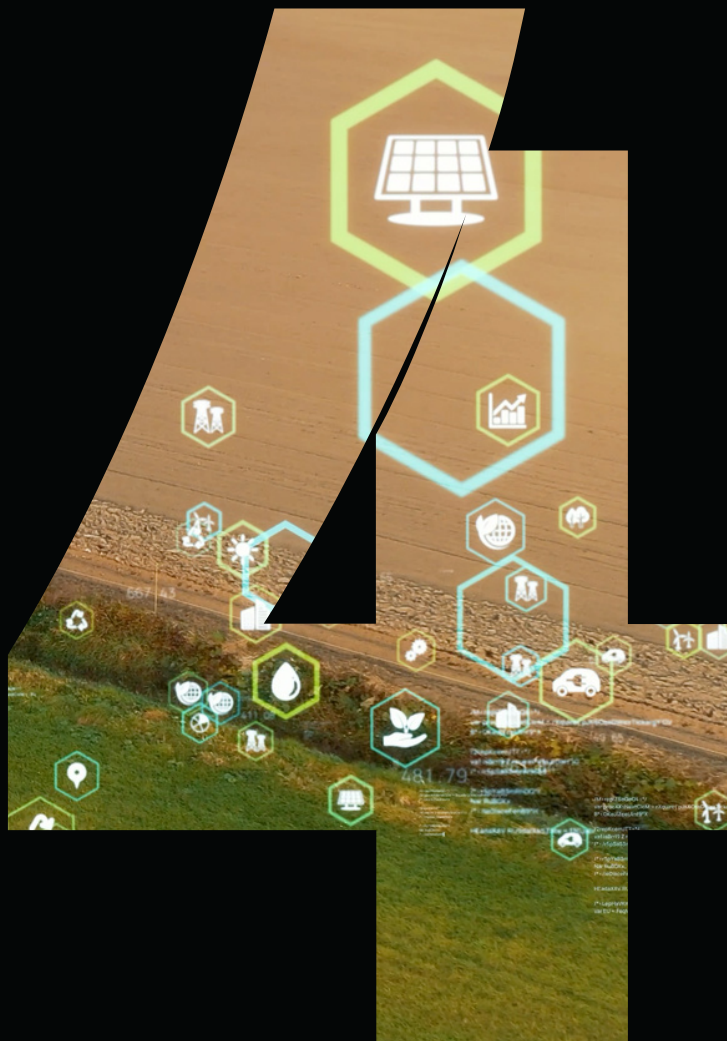
Стратегія

Управляти ресурсами

Управляти ресурсами

Третім суттєвим аспектом є управління ресурсами та оптимізація їх використання. Вам потрібно мати інвентаризацію ресурсів, яка відстежує ваші входи, виходи та результати, а також систему розподілу ресурсів, яка призначає ваші ресурси для найбільш **продуктивних і прибуткових видів діяльності**. Ви також повинні мати систему оптимізації ресурсів, яка мінімізує ваші витрати, відходи та втрати. Керуючи своїми ресурсами, ви можете оптимізувати свою прибутковість та стійкість.

Управляти ресурсами



Стратегія

Вводити технології

Вводити технології

Потрібно мати систему оцінки технологій, яка аналізує придатність, можливість та доступність різних технологій для вашого агробізнесу. Також важливо мати систему прийняття технологій, яка тренує, підтримує та мотивує ваш персонал використовувати технології ефективно. Також вам потрібно мати систему інновацій технологій, яка сприяє, полегшує та **винагороджує творчість та експерименти**. Впровадження технологій дозволяє оптимізувати інновації, відмінність та конкурентоспроможність.

Вводити технології



Стратегія

Будуйте взаємини

Будуйте взаємини

Вам потрібно мати систему управління взаєминами, яка визначає, залучає та розвиває ваші ключові зацікавлені сторони, такі як постачальники, клієнти, працівники та партнери. Також важливо мати **систему розвитку взаємин**, яка створює, підтримує та підвищує довіру, лояльність та задоволеність серед зацікавлених сторін. Завдяки вибудовуванню взаємин ви можете оптимізувати свою репутацію та вплив.

Будуйте взаємини



Стратегія

Привчайтесь до змін

Привчайтесь до змін

Вам потрібно мати систему управління загрозами, яка аналізує та реагує на внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на ваш агробізнес. Також важливо мати **систему готовності до загроз**, яка готує, оснащує та надає вашому персоналу та зацікавленим сторонам можливість впоратися із загрозою. Шляхом пристосування до змін ви можете оптимізувати свою гнучкість та зростання агробізнесу.

Привчайтесь до змін



Data-driven Agricultural & Farm Solutions

www.dafarm.com.ua